

LE TOURISME DURABLE

Jean-Pierre MARTINETTI - Cité européenne de la culture et du tourisme durable

16-17 décembre 2013



Compte-rendu d'intervention

Luc PIERSON et Maria PIPIO ADROHER



www.tbs-education.fr

Présentation de l'intervenant



- Jean-Pierre MARTINETTI est **Délégué général de la Cité européenne de la Culture et du Tourisme Durable** : www.cctd.eu
- Son parcours :
 - Etudes à Sciences-Po, Droit, Doctorat en économie du tourisme
 - **Carrière ministérielle** : commerce extérieur, tourisme, ...
 - Administration décentralisée : Directeur agence du tourisme de la Corse, en PACA, Syndicat mixte d'aménagement, ...
 - **Expert** pour la communauté européenne sur le tourisme durable
 - **Professeur** associé à la Sorbonne : enseignant chercheur/praticien
- Son intervention se structure en 4 parties :
 - **Cadres et enjeux du tourisme**
 - **Le tourisme durable**
 - **Stratégies de développement et de management touristique des territoires**
 - **La CECTD**

Cadres et enjeux du tourisme

- Le **touriste** est un « visiteur qui se déplace hors de son domicile habituel, dans un territoire où il ne puise pas l'essentiel de son revenu, pour un motif extrêmement variable (loisirs, religieux, affaire ...) pour y passer au moins une nuit »
- Sinon c'est un **excursionniste** (pas de nuitée)
- Depuis quelques années, on a franchi le **milliard de touristes par an** !
- Le tourisme n'est pas un secteur, c'est un **domaine transversal**, un « système » :
 - Il est impacté et impacte à la fois les environnements : économique, touristique, socio-culturel, technologique, écologique, transports, santé, ...
 - C'est un « géant économique, mais un nain politique et administratif »
 - Le tourisme peut être un facteur de paix et de démocratie
 - Paradoxalement, le touriste veut être libre, mais il est de plus en plus assisté
- **L'organisation mondiale du tourisme** (OMT ou WTO), basée à Madrid, est une agence des Nations Unies : <http://www2.unwto.org/fr>

Le Tourisme durable (1/2)

- Le **tourisme durable** :
 - est une « forme de développement d'activité touristique qui respecte, préserve et met en valeur les ressources naturelles, culturelles et sociales d'un territoire »
 - est une **opportunité**, un **levier de performance** économique
- Les convergences entre tourisme et **développement durable** sont fortes :
 - **économie-environnement** : préserver, et valoriser le capital naturel et économique
 - offre-demande : produits de qualité, authentiques, ...
 - habitants-visiteurs : cadre de vie de qualité, services, cadre typique, ...
 - pôles-pays : complémentarité dense/diffus, pour s'ouvrir aux destinations voisines ...
- Forte **valeur ajoutée locale** : aussi bien économique, sociale, culturelle et environnementale
- Concepts complémentaires : nature-environnement, terroir-authenticité, culture-patrimoine, santé-art de vivre, **préserver-gérer-valoriser**

Le Tourisme durable (2/2)

- Le **principe de Solidarité** = **intérêt commun partagé** : tourisme solidaire
 - sur un territoire, spatialement : à l'intérieur d'un pays, région
 - et sur le long terme, temporellement : générations actuelles et futures
- Le principe de **Responsabilité** = slogan « **penser global, agir local** » (action individuelles + enjeux collectifs) : tourisme responsable
 - C'est le tourisme durable vu côté acteurs (ex : pollueur-payeur)
 - C'est aussi le principe de précaution
- Les **Agenda 21** :
 - C'est le **tourisme durable dans les démarches territoriales**
 - programme d'actions (et de suivi) mis en place suite à un diagnostic
 - www.developpement-durable.gouv.fr/-Agenda-21-et-demarches-locales-de-.html
 - www.agenda21france.org/ ; www.comite21.org/
- Le tourisme se situe donc **au croisement du territoire et de la filière**, mais aussi au croisement **du voyage et de la mobilité**

Stratégies de développement et de management touristique des territoires (1/4)

- **Tout projet touristique** s'inscrit dans un **contexte territorial** :
 - Il faut donner un cadre de développement au projet politique
 - Il faut correspondre aux attentes des clientèles touristiques
 - Il peut y avoir divergences entre intérêt des habitants et ceux des touristes
- Différence entre territoire et espace :
 - Un **Territoire** est bien délimité, a une réalité historique et géométrique, et des contours pas toujours pertinents
 - Un **Espace** a des limites floues ; ex: espaces interstitiels (qui se superposent)
- Le tourisme doit être souple et pragmatique, il doit s'insérer dans une organisation fonctionnelle et institutionnelle
- La **Destination** est le **territoire privilégié du touriste**
 - Lieu de séjour et d'évolution, caractérisé par une marque (forte), et un mode d'organisation
 - Peut être à cheval sur plusieurs territoires ; par ex. un itinéraire, un circuit
 - De taille variable : une ville, une plage, une île, une région, ...

Stratégies de développement et de management touristique des territoires (2/4)

- Les **défis du tourisme et de la durabilité**
 - De multiples exigences :
 - Pragmatisme et responsabilité,
 - Solidarité et partage,
 - Accompagnement et appui,
 - Souplesse et créativité
 - Une triple nécessité :
 - Sensibilisation et formation des acteurs,
 - Innovation et R&D,
 - Partage des savoirs-faire et des bonnes pratiques
- Pour cela, il faut bien/mieux **connaître son territoire** :
 - Nécessité de réaliser un **diagnostic territorial vu sous l'angle du tourisme**
 - Avec une **équipe pluridisciplinaire** (ou « task force ») : environnementaliste-écologue, géographe, sociologue, anthropologue, historien ...

Stratégies de développement et de management touristique des territoires (3/4)

- **Stratégie territoriale** pour un tourisme durable = **la Gouvernance**
 - Stratégie = c'est un acte politique
 - Territoire = autorité politique
- Les Etapes d'élaboration de la Stratégie (votées par les élus, durée moy. 9 mois) :
 - Le **Mandat** : donné par l'autorité politique = le « quoi, qui, comment ? »
 - Le **Diagnostic partagé** :
 - **Etat des lieux** = photographie à l'instant T, collecte des documents
 - **Travail de terrain** = bilan du schéma précédent, réunions par territoires et par thématiques (filières / domaines / professions), entretiens qualitatifs
 - **Diagnostic et orientations** (avec l'aide d'un bureau d'étude par ex.)
 - Le **Programme d'actions prioritaires** :
 - Rédaction de **fiches actions**
 - Mise en place de la **boîte à outils (techniques et financiers)** = le régime d'aides venant de l'Etat, région, département, commune, ...
 - Par ex : Schéma Départemental du Tourisme (SDT)

Stratégies de développement et de management touristique des territoires (4/4)

- Exemple de la **Conception suisse du tourisme** :
 - Document pionnier (1979), à partir d'un mandat de la Confédération
 - Basé sur les **3 piliers du DD** « économie, société, environnement »
 - Diagnostic établi, définitions des orientations, mise en place gouvernance
 - Déclinaison en **objectifs hiérarchisés et cohérents** = programmes d'actions
 - **Démarche participative** (comme les référendums locaux aujourd'hui)
- Exemple du **tourisme dans l'Administration française** :
 - Complémentarité entre l'administration de **mission** (le conseil, la DATAR, ...) et l'admin. de **gestion** (le contrôle, les directeurs, ...) ; entre l'administration centrale et déconcentrée de l'Etat
 - En plus de la mise en place d'Agendas 21 locaux, on peut trouver :
 - les **Contrats de plan** : passés entre la Région et l'Etat, l'Europe ...
 - les **Contrats Qualité Station**, les **Contrats de filières** (sur un territoire donné), la **Charte de l'Accueil partagé** (fiches de satisfaction, plan qualité)
 - la gestion des forêts en France : par ex. démarche « Retrouvance » (ONF)

La Cité européenne de la Culture et du Tourisme Durable

- La CECTD est localisée en région Provence Alpes Côte d'Azur, à Gréoux les Bains, 3^{ème} station thermale de France
- Elle a pour objectifs de **concrétiser le développement touristique durable** et de **valoriser le patrimoine et la culture**
- Elle s'articule autour de trois pôles :
 - Pôle **connaissance et expertise** = formation, observation, veille, ressources, R&D, coopération et ingénierie
 - Pôle **congrès séminaires** = organisation d'événements, via outils numériques
 - Pôle **patrimoine et culture**
- Composée de 45 experts publics/privés, elle se veut un **Réseau de réseaux**
- Les principales ressources du site internet www.cctd.eu :
 - des articles, ouvrages, études
 - des **Méthodologies** et des **Outils d'aide à la décision** :
 - **EqualTo** = outil de notation « global scoring sustainable tourism »
 - **Evalto** = outil d'évaluation d'impact (physique et psychologique)
 - **Netjac** = outil de partage, syst. informationnel de mngt de la connaissance